



Uniform et Bureau Principal signent l'identité visuelle de La Biennale de Montréal

10 mars 2014, 07h10

La Biennale de Montréal, organisme artistique nouvellement constitué pour valoriser l'événement bisannuel BNLMTL, a mandaté le studio de design graphique Uniform pour développer son identité visuelle et concevoir ses outils de communication.

